



Versión mes Enero/2023

ESTRUCTURA DEL CONJUNTO DE DATOS

Nombre del conjunto de datos: Empresas adheridas a los Códigos de Buenas Prácticas.

Descripción: En este conjunto de datos se relacionan las empresas adheridas a los Códigos de Buenas Prácticas. Un Código de Buenas Prácticas es una relación de buenas prácticas empresariales que tienen como fin dar una adecuada satisfacción a las personas consumidoras.

Las empresas adheridas a los Códigos de Buenas Prácticas reciben del Ayuntamiento de Madrid el distintivo de calidad “Buenas Prácticas” como medio de identificación y reconocimiento por las personas consumidoras a la hora de adquirir bienes y servicios con las debidas garantías de calidad y seguridad, siendo elemento determinante de la confianza de la ciudadanía madrileña y diferenciador de la competencia.

En este conjunto de datos se ofrecen los datos de ubicación y contacto de estas empresas.

Puede encontrar más información sobre los Códigos de Buenas Prácticas en www.madrid.es/consumo

Unidad responsable: Instituto Municipal de Consumo.



Estructura del fichero de datos:

Número de columna	Nombre columna	Descripción	Valores esperados
1	NOMBRE COMERCIAL / RAZÓN SOCIAL	Se describe el nombre comercial o razón social de la empresa adherida a los Códigos de Buenas Prácticas empresariales.	Texto plano
2	SECTOR	Sector empresarial de actuación de la empresa adherida. Cada empresa debe adherirse al sector que pertenezca su ámbito de actividad. Los Códigos de Buenas Prácticas editados pertenecen a 19 sectores (artículos de deporte, autoescuelas; aves, huevos y caza; calzado; cerrajería; detallistas de la carne; droguería y perfumería; electrodomésticos; estaciones de servicio; hostales; hoteles; juguetes; mudanzas y guardamuebles; muebles; reparación de electrodomésticos; restauración y ocio nocturno; talleres de reparación de automóviles; textil y tintorerías y lavanderías)	Texto plano
3	NOMBRE DE VÍA	Abreviatura del tipo de vía (CL, AV, PZ...) y nombre de la vía.	Texto plano
4	NÚMERO	Número de la vía donde está establecido el local.	Número
5	LOCALIZACIÓN	Datos adicionales al nombre de la vía (mercados, centros comerciales, ampliación de datos de la Dirección del local, etc.) de cada uno de los establecimientos.	Texto y número
6	CÓDIGO POSTAL	Código postal de la dirección del local.	Número



INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA TABLA. En la tabla de Excel en la pestaña de la hoja aparece MesAño (nombre del mes y el año con cuatro dígitos AAAA). Fecha en la que se ha realizado la última modificación.

Frecuencia de actualización: Anual. Se refiere a la periodicidad con la que se actualizan y publican modificaciones en el listado de empresas adheridas a los Códigos de Buenas Prácticas.

CONTACTO: Cualquier duda o comentario se puede canalizar a través del portal de datos abiertos o directamente dirigiéndose a: Servicio de Arbitraje de Consumo a través del teléfono 915888449 o a través de correo electrónico arbitrajebuenaspract@madrid.es